

제4회 경기도 광고홍보제 공모전 시행 공고

경기도에서는 민간의 참신한 창작 홍보콘텐츠를 발굴하여 도정에 활용하기 위하여 전 국민이 참여하는 「경기도 광고홍보제 공모전」을 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

주최/주관 : 경기도

공모주제 : 6개 분야 중 주제 자유 선택

- ① (혁신분야) 경기스타트업 플랫폼, 경기벤처창업지원센터 등
- ② (청년분야) 청년기본소득, 청년노동자 통장, 학자금대출이자지원 등
- ③ (재난안전분야) 국민안전체험관, 안전환경 조성사업 등
- ④ (교육·복지분야) 경기똑D, GSEEK, 다문화가족 자녀 사회포용 등
- ⑤ (문화·예술·관광분야) 경기둘레길, 경기옛길, 경기아트온 등
- ⑥ (기 타) 경기도 관련 정책

공모부문(응모자격)

- 공모부문 : 3개 부문(일반부, 대학생부, 청소년부)
 - 일반부 : 제한 없음 ※ 대학원생은 일반부
 - 대학생부 : 대학 재학생 및 휴학생
 - 청소년부 : 14세 이상 20세 미만인 자
- 참가단위 : 개인 또는 최대 3인의 팀(제출 후에 팀원 교체 불가)
 - ※ 공모부문 혼재된 팀 구성의 경우 상위 그룹으로 응모
- 참가자격 : 국내외 거주 국민 누구나 참가 가능(단, 한글 작품)

공모분야 : 본상(4개 분야) 및 SNS 특별상(1개 분야)

구분	공모분야	내 용
본상	TV광고	• 카피가 포함된 30초 분량의 스토리보드
	바이럴필름	• 30초~2분 이내 영상
	인쇄광고	• 신문잡지·옥외용 매체 광고물
	기획/마케팅	• 기획/마케팅 기획서
SNS 특별상	숏폼	• 30초 이내 세로 영상

□ 작품규격

공모분야	작품 규격
TV광고	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스토리보드 양식에 맞추어 30초 분량 작성 ▶ 첨부 양식에 10컷 이내로 작성, 카피 삽입 ▶ jpg 형식 / 용량 5MB 이내
바이럴 필름	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 30초~2분 이내 영상 ▶ 유튜브에 업로드 후 해당 URL을 참가신청서에 입력 - 업로드 시 제목을 반드시 "제4회 경기도 광고홍보제 바이럴필름_작품명" 으로 명기 ▶ 해상도 1920×1080pixels 이상, 원본 파일 저장 및 보관
인쇄광고	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신문잡지·옥외용 매체 광고물 ▶ A3 사이즈(297mm×420), 가로/세로 자유, PDF 형식 제출 ▶ 프레젠테이션 보드는 필요시 작성 - 작품과 프리젠테이션 보드를 PDF로 묶어 하나의 파일로 업로드(최대 10MB)
기획/ 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공모주제를 다룬 프레젠테이션 제안서, 기획안 작성 - 현황 및 문제점 도출, 구체적인 디자인(개선방안) 제시, 기대효과 등 구분하여 기술 • A4 10매 이내 작성, 용량 30MB 이내, PDF 형식
숏폼 (SNS특별상)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 30초 이내 세로 영상(시리즈의 경우 총 길이가 30초 이내) ▶ 유튜브에 업로드 후 해당 URL을 참가신청서에 입력 - 업로드 시 제목을 반드시 "제4회 경기도 광고홍보제 숏폼_작품명" 으로 명기 • 가점(10점) : 아래 2가지 항목 중 1개 이상 해당 시 적용 - ① 2개 이상의 시리즈로 구성, ② 5인 이상 챌린지* 시행 * 챌린지를 한 경우 관련 계정 증빙 제출

규격 요건

- 디지털 작품만 접수 가능(포토샵 등 디자인 툴을 이용), 손으로 그린 작품 제출 불가
- 모든 작품은 수상작품 선정 시 원본 파일 의무 제출
- 응모 공모작 내에 제출자의 인적 사항* 기재 불가
- * 이름, 팀명, 성별, 주소, 소속 등 개인이나 단체를 특정할 수 있는 정보
- 순수 창작물만 응모 가능, 타인의 저작권이 있는 저작물 활용 금지
- 타 공모전 입상작 변형 응모 불가
- 공모 분야, 부문 등 복수 출품 가능, 출품 횟수 제한 없으나 중복수상은 불가
- 모든 응모작은 광고홍보제 홈페이지 '작품 접수' 페이지에 있는 경기도 로고를 다운 받아 작품 내에 삽입해야 함
- 작품 접수 후에는 수정이 불가함
- 응모 과정 중 인터넷서비스 및 서버 에러 등 시스템의 오류로 인한 응모작의 분실, 응모 오류에 대해서 주최 측은 책임지지 않으며, 응모작을 읽을 수 없거나 미완성 또는 훼손의 경우 응모를 무효화 함
- TV광고의 경우 작품 접수 페이지의 제출 양식을 다운로드 후 해당 양식에 맞추어 작성하여 제출
- 바이럴 필름 및 숏폼을 업로드한 유튜브 채널과 채널 내 작품을 '공개'로 설정해야 함

□ 등록 및 접수

- 접수 기간 : 2022. 7. 30.(토) 10:00 ~ 8. 29.(월) 16:00까지
- 접수방법 : 온라인접수 (www.ggideacontest.com) ※ 오프라인 제출 불가
- 제출물

구분	내용
제출물	• 신청서 (누리집 접수 페이지 작성)
	• 개인정보수집 · 이용동의서, 수상작품 사후활용 동의서, 서약서 (홈페이지 회원가입 및 작품 접수 시 필수 동의)
	• 응모 작품 ※ 바이럴필름/숏폼 : 영상을 업로드한 유튜브 URL을 참가신청서에 입력

※ 마감 시간이 임박하면 접속 부하로 시스템에 장애가 생길 수 있으니, 여유 있게 출품 하시기 바랍니다.

□ 심사기준 ※ 세부 심사기준은 변경 가능

- 심사배점

본상	심사항목	배 점	특별상	심사항목	배 점
	창의성	30		창의성	50
주제부합성	30	주제부합성	30		
완성도	20	활용가능성	20		
활용가능성	20	소 계	100		
소 계	100	가점	10		

- (1단계) 예비 심사 : 기본요건 등 작품 규격 서면 심사
 - 출품작 형식(크기, 길이 등), 제출서류 구비, 유의 사항 준수 여부 등
- (2단계) 전문가 심사 : 광고, 디자인, 영상 등 분야별 외부 전문가 심사

구분	공모분야별 최종심사 대상 작품수(안)					합계
	TV광고	바이럴필름	인쇄광고	기획/마케팅	숏폼	
일반부	10	10	10	10	40	160
대학부	10	10	10	10		
청소년부	10	10	10	10		

- (3단계) 유사성 검토 : 160작품 대상 전문가 검토
- (4단계) 최종 심사 : 심사위원단 최종(52편) 결정 및 상훈 확정

□ 수상발표 및 시상

- 수상팀 발표 : 누리집 공지(10월 중) 및 수상팀 대표에게 개별 통보
- 시상식 및 전시 : 2022. 10월 중
- 시상금 지급 : 수상팀 발표 후 1개월 이내
 - ※ 시상 및 기타 행사는 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경 될 경우 누리집을 통해 사전 공지 예정
 - ※ 시상금은 수상팀의 필요서류 제출 및 확인 이후 지급 예정

□ 시상금 및 특전

- 시상 및 시상금 : 5,800만원 / 52작품

시상명	분야·부문	수량	상금	훈격	
본상	대상	3개 부문	1작품	1,000만원	도지사 상
	최우수상	각 1편 (3개 부문)	3작품	각 500만원	
	우수상	각 1편 (3개 부문, 4개 분야)	12작품	각 100만원	
	장려상	각 2편 (3개 부문, 4개 분야)	24작품	각 50만원	
SNS 특별상	숏폼	12작품	각 75만원		

※ 심사 결과에 따라 훈격 및 작품 수는 일부 조정될 수 있음

- 잡컨설팅 : 취업전문가 컨설팅(자소서, 면접), 인사담당자 현직자 컨설팅
- 인턴십 : 국내 광고, 디자인 관련 분야 인턴십 기회 부여
 - ※ 경기도 광고홍보제 회원 가입 후 인턴십 지원 메뉴를 통해 원하는 기업에 지원, 해당 기업에서 개별 면접 통해 인턴 채용

□ 유의사항

- 응모 형식과 규격에 맞지 않는 작품, 다른 공모전에서 입상한 작품 및 표절·복제 등으로 타인의 지적 재산권 등을 침해한 경우 심사에서 제외
 - 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률 준수

- 제출된 작품의 저작권 분쟁 및 법적 분쟁의 책임은 참가자가 부담
- 저작권(저작인격권, 저작재산권)은 공고일 기준, 응모자(당사자 간 합의)에 있음
 - 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나, 주최 측은 수상자와 협의 후 수상작을 홍보·전시 및 간행물 제작·배포 등 공익적 목적에 한해 사용할 수 있음
 - 입상되지 않은 응모작은 종료 후 3개월 이내 모두 폐기함
- 다음의 결격사유가 있을 경우 수상 자격이 무효처리 되며, 입상 후 이의신청 및 표절 시비 발생 시 입상이 취소, 지급된 상장 및 상금 환수 조치됨
 - 공공질서 또는 미풍양속을 저해하거나 공모 요강에 준하지 않는 경우
 - 종교, 특정 성·집단 등을 비하하거나 인권을 침해한 경우
 - 국내·외 타 공모전 수상 및 모방 또는 표절한 것으로 인정되는 경우
 - 특허권·실용신안권·상표권·디자인권 및 저작권 등 국내·외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우
 - 제출 서류에 위법 사항이 있는 경우
- 수상자는 수상작 발표일로부터 7일 이내에 원본 데이터 제출
- 제출한 원본 데이터가 응모작과 일치하지 않거나 기한 내에 제출하지 않는 경우 또는 기재된 연락처가 불분명하여 연락되지 않을 시 수상 제외
- 팀으로 응모한 경우 상금은 대표자 1인에게만 지급
- 출품작품 수 및 수준에 따라 시상 가감 또는 시상하지 않을 수 있음

□ 문의사항

- 경기도 광고홍보제 공모전 운영사무국
 - 주 소 : (07335) 서울특별시 영등포구 여의대로 108, 파크원 타워2 21층
 - 연락처 : 010-2583-7419 / 2022ggic@gmail.com
- 홈페이지 Q&A 게시판 (<http://www.ggideacontest.com>)